

Offre de Formation – 6 jours
Pratiques et posture professionnelle face aux résistances au changement des comportements
Intégrer la dynamique humaine psycho-sociologiques du changement dans nos métiers de l'environnement

Le principe de cette formation de 6 journées est de revisiter votre processus habituel de décision et d'action et votre posture professionnelle afin de mieux tenir compte des résistances, motivations, attentes et besoins que vous rencontrez sur le terrain chez vos partenaires et publics dans la mise en oeuvre de votre mission et de vos projets environnementaux.

Tout au long de la formation, nous alternerons des apprentissages pratiques et théoriques sur la façon de mieux comprendre, mieux identifier et écouter, et mieux tenir compte des résistances, motivations, attentes et besoins de vos publics. Toutes les méthodes d'apprentissage, exercices, jeux sont modélisés pour qu'ils soient faciles à intégrer et réutilisables immédiatement auprès de vos publics sur le terrain.

Objectifs de la formation (voir aussi www.nature-humaine.fr/formation) :

- Comprendre la dynamique humaine (psycho-socio-culturelle) du changement et du passage à l'action face aux enjeux environnementaux;
- Définir et intégrer dans son métier ce qu'est le changement et accompagner le changement de façon pérenne;
- Intégrer la prise en compte de cette dynamique humaine dans les métiers de l'écologie, de l'environnement et du DD;
- Apprendre et créer différentes stratégies, outils et méthodes pour accompagner les résistances et motivations au changement;
- Intégrer une nouvelle posture professionnelle plus confortable, efficace et motivante pour mieux accompagner ses publics vers le changement des comportements et pour plus de confort au travail;
- Apprendre les clés de l'écoute attentive et active (écoute + reformulation + questions puissantes et centrées solution) comme outil d'identification, de clarification et d'accompagnement des motivations et résistances de nos publics;
- Apprendre à diagnostiquer les résistances, motivations et besoins de ses publics;
- Apprendre à intégrer ces apprentissages et diagnostics pour adapter ses stratégies d'action et d'intervention;
- Savoir mieux co-élaborer avec ses publics et partenaires ses actions et stratégies d'intervention;
- Apprendre à dépasser les problématiques professionnelles qui empêchent le bon déroulement des actions.

Démarche :

- Formation adaptée au contexte et problématiques des stagiaires.
- Formation essentiellement par l'expérimentation sur la base de cas réels professionnels apportés par les stagiaires, de mises en situation, de jeux de rôles.

- Le principe de la formation est de permettre au maximum à chaque stagiaire de résoudre les différentes problématiques qu'il rencontre dans l'exercice de son métier concernant la mise en oeuvre de ses actions sur le terrain. C'est pourquoi tous les apports théoriques et pratiques sont mis en oeuvre immédiatement par des expérimentations et adaptation au contexte du stagiaire.
- Il s'agit d'une formation « accompagnement » : le formateur est aussi en posture d'écoute et de coach pour favoriser l'appropriation des outils et l'autonomie des stagiaires dans la résolution de leurs problématiques.
- Cette formation est « engageante » : il est demandé aux stagiaires de travailler en profondeur sur leurs pratiques professionnelles et sur leurs problématiques et attentes.
- Apports théoriques ponctuels en amont et en aval des expérimentations.
- Une pratique approfondie et l'autonomie dans l'utilisation des outils et concepts sont favorisées.
- Il s'agit d'une initiation. L'intégration totale des éléments de la formation demande de la pratique entre chaque journée et sur la durée.

Tarifs par personne :

Tarif petites associations (- 10 salariés) : 1250 €

Tarif associations (10 salariés et plus), professions libérales, collectivités publiques et entreprises (- de 10 salariés) : 1450 €

Tarif entreprise (de 10 à 50 salariés) : 1650 €

Tarif entreprises (+ de 50 salariés) : 1850 €

Tarif de groupe (8 à 16 personnes) : sur devis.

Dates de la session 2017 :

J1 et J2 : 9 et 10 mars 2017

J3 et J4 : 4 et 5 mai 2017

J5 et J6 : 22 et 23 juin 2017

Présentation du contenu des journées

Objectifs de chaque journée	Savoirs	Savoirs faire	Résultats attendus de la formation
<p>J1 et J2 : Comprendre la dynamique humaine du changement face aux enjeux environnementaux et intégrer les grands principes de l'écoute comme moyen de mieux accompagner ses publics vers le changement de comportements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définition du changement • Les étapes du changement individuel et collectif. • Définir résistances et motivations • Les principales résistances (croyances, émotions, habitudes, etc) <ul style="list-style-type: none"> • Principes clés de l'écoute active. • Limites de la communication/ sensibilisation • Posture d'expert/convaincre <i>versus</i> posture d'accompagnement/écouter. • Qu'est-ce qu'accompagner le changement des comportements ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier ce que cela change dans ma perception de mon métier et de mes publics. • Déterminer comment cette vision du changement me permet d'adapter ma façon habituelle d'agir, de percevoir mes publics et de déterminer mes actions. <p>Base 1 de l'écoute active : silence v. convaincre ; écoute globale (émotionnel, corporel, mental) et attentive.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopter une posture d'accompagnement et d'écoute (de soi, de l'autre) en sus de la posture d'expert. <p>Outils d'accompagnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux réagir aux résistances. • Savoir gérer un blocage, une impasse en RDV • L'inclusion : outil simple pour co-construire avec ses partenaires et publics une perception partagée d'un projet, et les impliquer et responsabiliser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre du recul • Mieux appréhender les résistances au changement • Sortir du sentiment d'impuissance <ul style="list-style-type: none"> • Efficacité et puissance d'action et d'accompagnement des changements de comportements. • Renouveau de la motivation et meilleure gestion des frustrations professionnelles et personnelles.

Objectifs de chaque journée	Savoirs	Savoirs faire	Résultats attendus de la formation
<p>J2 et J3 : apprendre à diagnostiquer la dynamique humaine du changement : résistances, motivations et besoins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Éléments théoriques sur la reformulation. • La notion de besoins en psycho-sociologie et son rôle dans les résistances et motivations. • Distinguer besoins et stratégies d'action • Présentation d'un outil de diagnostic simple de la dynamique humaine du changement. • les motivations face au changement. 	<p>Base 2 de l'écoute active : la reformulation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopter une posture d'écoute active avec l'outil reformulation. <p>Outils d'accompagnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un outil de diagnostic des résistances, motivations et besoins • Faire une pré-enquête dynamique humaine. • Outils d'accompagnement des motivations pérennes. • De la résistance à la motivation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie dans la capacité à diagnostiquer les résistances et à adapter sa stratégie pour en tenir compte. • Meilleure cohésion du groupe (pour les formations en interne) et axes de collaboration. • Intégration plus harmonieuse dans du professionnel dans sa structure, meilleure légitimité.
<p>J 4 et J6 : apprendre à adapter ses stratégies d'action et d'intervention afin qu'elles tiennent compte de la dynamique humaine du changement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sortir de son cadre habituel de référence : apprendre à ré-envisager sa façon habituelle d'agir et de déterminer ses actions en partant d'un diagnostic dynamique humaine. • Prise en compte de la dynamique humaine du changement tout au long de nos actions. • Adopter une posture de collaboration avec ses partenaires. • Les questions puissantes au service du dépassement des résistances. 	<p>Base 3 de l'écoute active : les questions puissantes.</p> <p>Base 4 de l'écoute active : être centré solution plutôt que problème.</p> <p>Outils d'accompagnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépasser les résistances, les blocages et impasses sur un projet avec les questions centrées solutions. • Les 3 étapes du déblocage de situation en RDV. • Diverses autres stratégies pour tenir compte des résistances dans son action : <ul style="list-style-type: none"> • Tenir compte de la perte • La stratégies des petits pas • Prévenir les risques d'échec • Identifier les bons alliés • Ouvrir le champ de l'imaginaire sur le projet • Clarifier la capacité à agir et le niveau de responsabilité. • Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un élan nouveau et un regard neuf pour son métier et sa mission.

Conditions pratiques de la formation

Déroulement :

- Cette formation se fait sur 6 journées.
- Elle a lieu à Grenoble dans les locaux de la MNEI, 5 place Bir Hakeim, 38000 Grenoble.
- Les journées se déroulent régulièrement, toutes les 6 semaines environ, en l'espace de 4 mois.
- Durée d'une journée : 7h par jour de formation, soit 42 h.
- Horaires d'une journée : 9h-13h00 et 14h30-17h30. Pausas de 15 mn matin et après-midi – pause déjeuner de 1h30.
- Arrivée et accueil des participants entre 8h30 et 9h.
- Présence des participants à l'intégralité de la formation et à l'intégralité de chaque journée.
- Toute journée manquée rend en pratique difficile le suivi des journées suivantes.
- En cas d'impossibilité totale d'être présent, le stagiaire pourra éventuellement récupérer cette journée à la session de formation suivante.
- Pratiques : il sera demandé aux participants de pratiquer entre les jours de formation, à l'aide d'un petit guide pratique/mémo.

Conditions de fonctionnement :

- Formatrice : Séverine Millet - CV page suivante.
- Formation prévue pour 10 personnes minimum à 16 personnes maximum.
- La formation est non résidentielle. Une liste d'hôtels est disponible auprès de la MNEI.
- Les pauses (café, thé et en-cas) sont pris en charge par la formatrice. Les déjeuners sont à la charge des stagiaires.
- En deçà de 10 personnes, la formatrice se donne le droit d'annuler la session au plus tard un mois (30 jours) avant la date de la J1. Les honoraires de formation déjà versés à la MNEI seront intégralement remboursés.

Présentation de la formatrice

Séverine Millet :

- Séverine Millet est formatrice, coach et consultante sur la question de la dynamique humaine psycho-sociologique du changement des comportements face aux enjeux environnementaux. Elle accompagne et forme les métiers de l'environnement et du développement durable pour leur permettre de mieux comprendre, mieux diagnostiquer et mieux prendre en compte dans leurs stratégies d'intervention les résistances et motivations à changer et à passer à l'action de leurs publics et partenaires dans l'action.
- Elle est avocate de formation (droit de l'environnement, droit social, droit international humanitaire et droits de l'Homme). Formée à l'écoute active et au coaching systémique par Alain Cardon (Ecole Métasystème) et à différentes approches d'accompagnement (écoute globale centrée

sur la personne de type Carl Rogers, CNV, gestion du stress et des émotions, gestion des blocages et conflits, questions centrées solution), elle est une des rares personnes en France à relier les enjeux et changements en matière écologique avec la dimension psychologique, sociologique et culturelle du changement.

- Après avoir travaillé comme avocate puis consultante sur les questions humanitaires, environnementales et de développement durable, elle accompagne les dynamiques humaines psycho-socio-culturelles à l'œuvre dans la mise en place de telles démarches. Elle accompagne et forme ainsi des entreprises, collectivités publiques et ONG qui veulent faciliter le passage à l'action, trouver une posture professionnelle plus motivante et efficace et dépasser les freins au changement des comportements, trouver des moteurs pérennes, dépasser l'inaction, les automatismes, le sentiment d'impuissance, les stratégies d'évitement et le déni face aux enjeux.
- Elle est auteure de la revue Nature Humaine (<http://nature-humaine.fr/la-lettre/lire-la-lettre>), qui explore les causes sociologiques, culturelles et psychologiques de la crise écologique, les freins et moteurs du passage à l'action, et la dynamique du changement. Elle est par ailleurs auteure du guide "La stratégie du Colibri" (Ed. Minerva - fév. 2008) sur les motivations du passage à l'action au niveau collectif, ainsi que d'ouvrages collectifs et de nombreux articles de presse.
- Elle a formé et forme depuis 6 ans l'ADEME siège et ses délégations régionales, différents services régionaux en charge de l'environnement et du DD, les Agences de l'Eau, des professionnels de la forêt, de nombreux Espace Info Energie, des Plans locaux de prévention Déchets, des associations de protection de la nature, des chargés de mission climat, des consultants en DD, etc.